

中国交通企业管理协会文件

中交企协质字〔2025〕43号

关于开展 2025 年度交通企业“质量月”活动的通知

各有关单位：

全国“质量月”活动是由国家市场监督管理总局等多部委联合开展，动员全社会广泛参与的一项旨在增强全民质量意识，提升质量管理水平，促进高质量发展的大型质量专题活动。

为认真贯彻党的二十届三中全会精神，落实《质量强国建设纲要》《交通强国建设纲要》要求，推动交通行业发展新质生产力，助力企业质效管理提升，塑造交通运输企业发展新动能、新优势。中国交通企业管理协会（以下简称“中交企协”）决定组织开展 2025 年度“质量月”系列活动。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

新质领航，质量强交

二、活动内容

（一）交通企业“质量月”活动启动仪式暨推进会

交通企业“质量月”活动启动仪式暨推进会定于 8 月 13 日上午在山东省济南市举行。启动仪式上将推介 2025 年交通企业“质量月”系列活动，发布有关工作方案及具体安排。

（二）系列专题活动

“质量月”期间，将紧紧围绕活动主题，组织开展内容丰富、形式多样的系列活动，包括：群众性质量提升活动、企业现场管理提升活动、卓越绩效管理模式应用推广、企业标准化建设、交通运输服务品牌建设、创新工作室和交通工匠及质量提升活动成果案例征集、质量公益大讲堂、会员服务走访调研、质量提升成果交流分享等，欢迎广大交通企业和个人踊跃参加（详见附件）。

（三）联合各省相关协会和企业开展活动

中交企协充分发挥交通行业质量专业组织的平台优势、专业影响力和在交通行业协会系统内的平台协同作用，将联合、支持各省行业协会、骨干企业及相关会员单位，协同推进、共同开展交通企业“质量月”系列活动。

三、活动要求

（一）强化组织协调

各省行业协会、骨干企业及相关会员单位，应结合本年度交通企业“质量月”活动主题与内容，提前策划，扎实推进，积极开展各类质量活动，充分发挥社团组织的专业作用和企业的主体作用。

（二）加强宣传总结

请各省行业协会、骨干企业及相关会员单位加强活动宣传，营造浓厚氛围，及时报送活动总结和照片及视频资料至中交企协质量工委邮箱（zjqxz1@163.com），以便进行集中总结宣传。

四、联系方式

联系人：端木飞雪 刘飞

电 话： 010-63266513、010-63265320

邮 箱：zjqxz1@163.com

地 址：北京市西城区广安门外大街 248 号机械大厦 1206
(100055)

附件：2025 年交通企业“质量月”系列活动安排表



抄 送：交通运输部科技司、有关省市交通企业协会

中国交通企业管理协会

2025 年 8 月 5 日印发

附件

2025 年交通企业“质量月”系列活动安排

序号	活动名称	时间	主要活动内容
一	发展新质生产力，让创新穿透企业基层	8-9 月	1. 组织交通行业质量信得过班组建设经验交流发表活动 2. 推荐交通行业企业基层组织参加全国质量管理小组活动一等成果、全国质量信得过班组建设典型经验选拔。
		8-10 月	3. 围绕“发展新质生产力”主题，开展交通企业新质生产力班组专题培训，同时推进新质生产力班组创建活动。
		8-11 月	打造特色基层单位，提升效率效能。 1. 开展交通企业现场管理提升（星级现场）活动。 2. 对接条件成熟的基层单位，开展诊断帮扶服务，打造现场管理成功案例，予以宣传推广。
		8-11 月	开展交通工匠和交通企业创新工作室的征集活动。挖掘、弘扬工匠精神，提升员工素质。 注：上述活动，原则由省交通行业协会、企业集团推荐。
二	应用卓越绩效模式，破解企业“内卷”困境	7-12 月	以卓越绩效模式为抓手，打造发展新要素、新模式和核心能力。 1. 重点在港口、高速公路等领域助力行业企业创建卓越绩效模式，开展质量奖推荐活动。 2. 组织开展“走进卓越绩效企业”，破解企业“内卷”困境对标学习、交流活动。
三	强化标准支撑作用，引领产业优化升级	全年	1. 关注新质生产力要素，结合产业升级需要，开展团体标准编制、发布工作。 2. 在高速公路、港口等领域，着力推进企业标准“领跑者”和企业标准化良好行为系列活动。

序号	活动名称	时间	主要活动内容
			3. 组织港口、高速公路、城市公交等行业领域企业，开展“企业班组建设”团体标准编制工作。（全国海员工会协同推进）
四	推进品牌、信用建设，以优质服务赢得市场竞争主动	全年	1. 推动服务供给品质升级，倡导开展交通运输服务AAAAA级品质认证； 2. 聚焦交通行业相关领域，开展交通运输服务品牌建设活动； 3. 重点在邮政、高速公路、城市公交等领域，推进实施用户满意工程（市场质量信用）相关活动。
五	质量提升成果案例征集	8-11月	征集交通企业各类质量提升活动成果案例（如卓越绩效模式应用、星级现场创建、服务品牌塑造、群众性质量活动、新质生产力班组等），汇集成册。（条件成熟时以正式出版物发行。）
六	质量公益大讲堂	全年 线上或线下	组织实施线上、线下的公益培训，涉及QC小组和质量信得过班组创建、现场管理提升、新质生产力班组建设、服务品牌培育、企业标准化等专项内容。
七	行业调研，编制交通质量发展蓝皮书	9-11月 有关企业所在地	1. 围绕“新质领航、质量强交”主题，开展专题调查问卷，走访调研活动，了解行业发展现状和诉求，促进行业企业强化管理，实现质效提升。 2. 整理调研信息和成果，征集经验案例、研究成果，编制年度《交通企业质量发展报告蓝皮书》。
八	行业成果交流分享活动	12月或 26年初	召开年度交通质量工作会（质量年会），进行年度质量工作总结，宣讲国家规划政策，推介先进质量管理模式，组织经验成果交流分享活动。