附件

**第二十一届交通企业管理现代化创新成果**

**征集工作安排**

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实中央经济工作会议精神和全国两会精神，引导企业深入开展管理创新，推动企业高质量发展。根据《中共中央国务院关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》和《关于组织申报第三十二届全国企业管理现代化创新成果的通知》（国管审〔2025]1号）文件部署和要求，中国交通企业管理协会（以下简称：中交企协）决定将继续组织开展第二十一届交通企业管理现代化创新成果的征集工作。

交通企业管理现代化创新成果征集和推广活动自2001年开展以来，已发布了二十届共3863项交通企业管理创新成果、推荐至国家级219项。在交通行业已形成国家、行业、企业三个层级的成果创新体系，对推动交通企业不断深化改革、改进管理、促进创新发展起到了积极作用。

管理创新是引领企业发展的第一动力。面对国内外环境的新变化，交通运输行业要落实新发展理念、实现高质量发展，比任何时候都更加需要创新解决方案，更加需要由依靠传统要素驱动向更加注重创新驱动转变。只有创新，才能抢抓新一轮科技革命和产业变革的重大机遇，不断拓展发展新空间、塑造发展新优势，推动加快建设交通强国行稳致远。

## 一、开展交通企业管理创新成果应用推广情况总结梳理、调研分析、交流推广活动

## 中交企协每年在全行业开展主题管理创新成果的应用、推广和交流活动，结合生产经营管理实际开展调研，召开会议提炼出“交通企业管理创新成果调研报告”。该报告将正式报送交通运输行业主管部门及相关政府部门、经济组织、金融机构、教育培训和征信智库机构。

## 二、组织开展第三十二届全国企业管理现代化创新成果推荐暨第二十一届交通企业管理现代化创新成果的征集

1、本届成果应立足中国式现代化新征程，着重体现交通企业完整准确贯彻新发展理念，扎实推进国家“十四五”规划目标任务，积极推动交通企业高质量发展方面的最新经营管理实践，突出以下重点:高水平科技自立自强与发展新质生产力、践行新型举国体制与产业关键核心技术突破、工程化创新与重大项目建设管理、世界一流企业建设与“专精特新”发展、数字化转型与智能化升级、数据治理开发与人工智能赋能企业管理、深化国际经贸合作与高质量共建“一带一路”、战略新兴产业培育与现代服务业发展、落实国企核心功能与价值创造、中国特色现代企业制度构建与深化国有企业改革、中长期激励与高端人才队伍建设、市场开拓与品牌培育、财务管控与合规管理、落实“双碳”目标与绿色低碳转型、ESG管理与服务乡村全面振兴等方面取得的新进展。

2、成果征集坚持企业自愿原则。成果征集单位包括在我国工商行政管理部门注册的交通行业、各种所有制和各种规模的企业。大型企业集团所属的分公司（或相同性质的生产企业）以及企业化管理的事业单位也可作为创造单位提报。企业提报的成果必须实施满一年以上（截至2025年6月30日）。各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团、计划单列市交通厅局、交通运输协会，各交通专业领域行业协会择优推荐，一般不超过30项；中央企业和中国500强企业（含中国制造业500 强企业和服务业500强企业）申报、推荐的成果所属企业总数量的60%；同一个单位同一年限最多两项成果，一个专业领域申报总数不超过30项。

3、成果报告内容以主报告形式反映（具体要求参见附件2、3），并按征集报告书规定表式和要求（具体要求参见附件1）进行报送。每项成果需报送书面材料（征集报告书和主报告，装订成册） 一式一份，同时以 U 盘形式报送相应电子文本（word格式）。征集报告书中务必准确填写企业和推荐单位联系信息，以便准时通知结果。

4、本届成果材料报送的截止时间为2025年9月12日，过期不列入本次征集范围。推荐单位要在广泛发动企业申报的基础上，突出申报成果的创新性、科学性、实践性、效益性，原则上为本单位上一年或当年认定的成果，特别要注意挖掘中小企业和民营企业的先进管理经验，做好相关提报推荐工作。成果推荐过程中，不得增加企业负担，不得以任何形式向企业索派费用，防止借此对企业进行检查评比。

5、交通企业管理现代化创新成果分为一等、二等两个级别，单位及个人分为交通企业管理创新单位、交通企业管理创新团和创新管理实践者。对入围成果创造单位、团队及个人，将在第二十一届交通企业管理创新成果发布会上发布。

## 三、召开第二十一届交通企业管理创新成果发布会

“交通企业管理创新成果发布会”作为中交企协的品牌活动，已成功举办二十届。通过发布会这个交流互动平台构建大交通、大格局，把发布会作为交通全系统扩大开放创新的重要举措；以新理念、新思路、新举措、新方法续写交通企业管理创新的新篇章。

1、会议时间：拟于2025年第四季度召开“第二十一届交通企业管理创新年会”，具体会议安排将另行通知。

2、会议主要内容：

（1）发布“第二十一届交通企业管理创新成果调研报告”；

（2）发布第二十一届交通企业管理现代化创新成果等工作；

（3）创新对话：第二十一届创新成果发布会上将组织管理创新专家、学者与具有代表性的第二十一届交通企业管理创新成果主创人，开展创新对话进行专题交流与研讨，探索交通运输以管理创新促高质量发展与落地的有效途径；

（4）推广宣传：第二十一届交通企业管理现代化创新成果将在交通行业报刊（交通企业管理杂志、中国交通报、中国水运报、中国民航报等）、中国交通新闻网、人民网、新华网、光明网、新浪、腾讯、搜狐等新闻媒体上进行报道、宣传，对第二十一届成果进行重点推广与应用。

四、交通企业管理现代化创新成果征集、发布与推广等具体工作事宜请直接与中交企协绿色智慧交通分会联系。联系方式:

负责人:范卉良010-64821058、13501248886

联系人:郭凯、方圆、肖宁、郑璐、隗芳、王爱菊、张晶、刘琪

电话: 010-64956842、64955246传真: 010-64956842

邮箱: jtcxcg2001@126.com、36365106@qq.com

地址:北京市朝阳区安华里504号A座中国交通企业管理协会绿色智慧交通分会105室;邮编: 100011

附件1

第二十一届交通企业管理现代化创新成果征集报告书

（共 5 页）

成果名称：

企业（全称）：

类 别（综合或专业领域）

推荐单位：

报送时间： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业 | 道路运输□ | 轨道交通□ | 高速公路□ | 水运港口□ | 民用航空□ |
| 交通工程□ | 综合□ | 其他□（右侧自行填写） | |  |
| 选题领域(请✓选) | 战略转型□ | 国企改革□ | 技术创新□ | 国际化□ | 绿色低碳□ |
| 市场营销□ | 数智化□ | 组织管理□ | 风控、合规□ | 服务管理□ |
| 财务管理□ | 社会责任□ | 生产运营□ | 人力资源□ | 企业文化□ |
| 两化融合□ | 其他□（右侧自行填写） | |  | |
| 成果简介和主要创新点  企业盖章： 企业法人代表签字： | | | | | |

注：成果简介主要是阐述成果核心内容（约 800 字）。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 成果主要创造人  （1~ 2位） | 姓 名 | | 职务与职称 | | 手机及微信 | | 电子邮箱 |
|  | |  | |  | |  |
|  | |  | |  | |  |
| 成果参与创造人  （1~ 10位） |  | |  | |  | |  |
|  | |  | |  | |  |
|  | |  | |  | |  |
|  | |  | |  | |  |
|  | |  | |  | |  |
|  | |  | |  | |  |
|  | |  | |  | |  |
|  | |  | |  | |  |
|  | |  | |  | |  |
|  | |  | |  | |  |
| 本成果何时经过何单位、何种鉴定（注1） | | |  | | | | |
| 本项成果是否已在本行业或本地区推广应用，推荐单位对推广应用有何建议 | | |  | | | | |
| 企业类型  （注2） | |  | | 企业所处行业（注3） | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业规模（注4） |  | | | 企业人数（注5） | |  | |
| 企业通讯地址 |  | | | | 邮政编码 | |  | |
| 企业网址 |  | | | | 传 真 | |  |
| 企业负责人  （董事长或总经理） | 姓 名 | | 职 务 | | 电 话 | | 手机及微信号 |
|  | |  | |  | |  |
| 联 系 人（部门） |  | |  | |  | |  |
| 联系人电子信箱 |  | | | | | | |
| 推荐单位  意 见 | 推荐单位盖章： 负责人签字：  负责人职务： | | | | | | |
| 推荐单位通讯地址 |  | | | | 邮政编码 | |  |
| 推荐单位联系人 | 姓 名 | 职 务 | | | 电 话 | | 传 真 |
|  |  | | |  | |  |

注：1、如果有，应另附鉴定机构的鉴定结果证明复印件；如果没有，则不填。

2、在国有及国有控股、民营、外商投资和其他等类型中选填。

3、根据企业主营业务情况，在农林牧渔业、制造业、采掘业、服务业、其他中选择。

4、选择大企业或中小企业填报。中小企业划分标准参照工业和信息化部等部门联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

5、企业人数指申报企业在2025年6月30日登记的全体员工总数。

**企业主要经济指标完成情况表**

**（需加盖公司财务公章）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标名称 | 单位 | 2024年 | 2023年 | 备注 |
|
| 1 | 销售（营业）收入 | 万元 |  |  |  |
| 2 | 净资产 | 万元 |  |  |  |
| 3 | 利润总额 | 万元 |  |  |  |
| 4 | 净资产收益率 | % |  |  |  |
| 5 | 总资产报酬率 | % |  |  |  |
| 6 | 资产负债率 | % |  |  |  |
| 7 | 全员劳动生产率 | 万元/人·年 |  |  |  |
| 8 | 营业现金比率 | % |  |  |  |
| 9 | 研发经费投入强度 | % |  |  |  |
| 10 | 万元产值能耗 | 吨标煤 |  |  |  |
| 11 | 近三年销售收入增长率平均值 | % | 如有数据，请填写： | 如无数据，请选择：  □<0%  □0%-5%  □5%-10%  □10%-20%  □>20% |  |
| 12 | 近三年净利润增长率平均值 | % | 如有数据，请填写： | 如无数据，请选择：  □<0%  □0%-5%  □5%-10%  □10%-20%  □>20% |  |

注：“净资产收益率”（序号4）为净利润与平均净资产的比值；“总资产报酬率”（序号5）为利润总额与利息支出之和，与平均资产总额的比值；研发经费投入强度（序号9）等于企业研发经费支出总额/企业营业收入总额×100%。近三年销售收入增长率和净利润增长率（序号11和12）取三年平均值。此外，非工业企业也可按本行业通行的主要指标抄报。

附件2

**交通企业管理现代化创新成果主报告撰写要求**

交通企业管理现代化创新成果包括征集报告书和主报告两个部分。成果主报告是企业应用新的管理理念、管理理论和管理方法对企业经营管理活动进行创新实践后的系统性总结提炼。申报企业在撰写主报告之前需了解企业管理创新趋势，认真分析企业管理的成功之道，合理确定选题，梳理企业实践措施，认真组织撰写成果主报告。

一、报告结构

成果主报告应围绕为什么要实施此项管理创新、采取了哪些具体措施、实施后取得了哪些成效来撰写。主报告由题目、摘要、企业简介和正文（包括实施背景、主要做法和实施效果） 等部分组成。

1、题目。要鲜明地反映出成果的主题、核心内容及特色， 概括为一句话，但不要出现本企业名称、创造人姓名以及成果内容的字母缩写等，也不要以“××模式”、“××法”等命名。选题时，可查找与本企业申报主题相关的历届全国企业管理现代化创新成果，避免重复。

2、摘要。主要反映本项成果的基本内容和主要创新点（300～500 字），需要高度概括、反复提炼。

3、企业简介。主要反映企业的总体状况（300～500 字），包含企业所属行业、地区和产权性质、主要业务、规模、效益及行业地位等内容。

4、实施背景。主要介绍为什么实施本项管理创新，结合选题有针对性的分析企业当时面临的具体管理问题，反映企业开展此项管理创新的必要性、迫切性。

5、主要做法。主要做法是成果主报告的核心内容，一般要分若干条（5 至 8 条）展开阐述，即针对背景部分分析存在的管理问题，通过哪些创新性的实践措施予以解决。做法部分的框架要符合基本的管理学逻辑，条目要有针对性和实操性，可适当举例。为实施本项管理创新而提供的人、财、物等支撑保障内容可适当压缩。主要做法字数应占到主报告的 70%。

6、实施效果。主要介绍通过实施本项管理创新企业所发生的显著变化，如管理水平、经济效益、社会效益和生态效益等方面。效果应呼应背景中所分析的问题。

二、文字要求

1、主报告应控制在 0.8 万～1.2 万字，并附有目录。报告中未能详述的内容，可以附件的形式加以补充。主报告以第三人称阐述，不可用第一或第二人称，一般采用企业简称，不要以“我们”、“我厂”、“公司”简称。

2、企业管理创新成果来源于实践，要结合企业管理基本原理对创新活动进行总结提炼，反映出企业管理领域的一定规律， 具有科学性、系统性和可操作性。主报告撰写体例、内容表述， 既不同于一般的工作总结、经验介绍、新闻报道，也不同于学术论文，要围绕主题，突出创新举措，逻辑合理。

3、主报告层次不宜太多，尽量不要超过三级。文字表述要客观、准确、朴实，符合公开出版物要求，对过于专业的技术或专门术语要做出解释。如必要，可辅以简洁的图表、案例加以说明。举例说明时，每项举措最好只选取一个例子。

附件3

**交通企业管理现代化创新成果主报告排版要求**

题目（黑体小二，居中）

申报企业名称（黑体小三，居中）

目录（仿宋，小三，居中）

一、XXXXX 的背景

（一）XXX… （）

（二）XXX… （）

……

二、XXXXX 的主要做法

（一）XXX… （）

（二）XXX… （）

……

三、XXXXX 的效果

（一）XXX… （）

（二）XXX… （）

……

（目录正文仿宋四号，显示三级目录）

题目（黑体，小三，居中）

申报企业名称（黑体四号，居中）

摘要：XXX……(左起缩进2 格 )

企业简介（居中）

一、XXXXX 的背景

（一）XXX

………………

二、XXXXX 的主要做法

（一）XXX

……………… 三、XXXXX 的效果

（一）XXX

………………

（正文文字仿宋四号，标题加黑）

封面 目录 正文

附件4

**“交通企业管理创新单位”征集要求**

一、征集范围

交通企业各领域企业，凡具备条件、符合要求的，均可提报。

二、申报条件

1、必须是连续三届内有两届入围创新成果一等（含）以上的单位，且具有行业影响力，规模实力行业排位前列；

2、企业具有先进的管理创新理念和完善的管理创新机制；

3、企业基础管理完善，已建立、实施规范化的管理体系，制定了企业管理创新规划；

4、盈利税收等财务指标在行业位居前列，发展前景良好（社会公益性单位除外）；

5、具有完备的企业管理创新评价、考核体系；

6、具有健全完善的企业管理创新组织机构，并配备了专职部门或人员负责相关工作；

7、守法经营，照章纳税，无违法行为，近三年内无重大安全、质量、环保责任事故；

8、已经产生管理创新成果并连续获得过省部级或国家级的管理创新成果（需提供复印件或证明材料），创新经验或成果具有较高的推广价值。

三、征集原则

1、具有行业或地区创新原则；

2、以事实和数据为判定依据原则；

3、评价标准与实际对照原则；

4、公平、公正、公开原则；

1. 总量控制、宁缺勿滥原则。

四、征集要求

1、企业自主提报;

2、企业需提交关于企业管理创新工作的总结材料一份（不少于3000字）。总结材料主要内容应包括企业管理创新组织机构介绍，企业管理创新内部相应评价、考核等机制介绍，企业在最近两年内的典型管理创新项目、经验，企业管理创新发展规划及企业获奖情况介绍等。

3、请各提报企业认真、准确、详实地填写“交通企业管理创新单位”申报表一份（后附）并加盖企业公章，同时请附上必要的证明材料复印件（含两张反映企业整体面貌的图片或照片）。

4、材料请于2025年9月12日前报中交企协绿色智慧交通分会,同时将电子版发到指定邮箱。

五、征集流程

对提报和推荐企业的资格、资料进行初步筛选，并根据需要对部分企业实地考察，提出有关意见，征集结果将在官网公示。

六、发布：对符合“交通企业管理创新单位”要求的企业，将在第二十一届交通企业管理创新成果发布会上。

附件4（1）

“交通企业管理创新单位”征集表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业全称 |  | | | 创立时间 |  |
| 法人代表 |  | 电话 |  | 手 机 |  |
| 通讯地址 |  | | | 邮政编码 |  |
| 所属行业 |  | | | 企业类型 |  |
| 联系部门 |  | | | 联 系 人 |  |
| 电 话 |  | | | 传 真 |  |
| 手 机 |  | | | 电子邮箱 |  |
| 管理创新总体情况简介（可另附纸张） | | | | | |
| 管理创新方面获奖情况（奖项名称、等级、获奖时间） | | | | | |
| 企业意见：本单位同意提报，并保证所提交的各项文件、报表及数据真实、准确、完整。  （公章）  年 月 日 | | | | | |

附件5

“交通企业管理创新团和创新管理实践者”征集要求

一、征集条件

1、热爱祖国、热爱中国共产党，坚决拥护党中央的领导

2、将开展企业管理现代化创新成果活动纳入科学管理；

3、团队负责人具有先进的管理理念，团队项目获得部级以上管理创新成果，有突出的创业、创新和推动企业不断发展的事迹；

4、具有完备的企业管理创新评价、考核体系；

5、积极开展企业管理现代化创新成果活动，内容丰富、形式多样，有创新、有特色、有实效。

二、提报条件

1、热爱祖国、热爱中国共产党，坚决拥护党中央的领导;

2、在企业担任主要领导职务2年以上；

3、所领导的企业符合现代企业制度，经营业绩突出，主要经济指标位于本行业前列；

4、管理者本人具有先进的管理理念，获得部级以上管理创新成果;有突出的创业、创新和推动企业不断发展的事迹；

5、守法经营、依法纳税、信诺履约，有良好信誉记录。在任期间未发生重大环境污染、质量、安全事故。企业和管理者有良好的公众形象，能自觉承担社会责任。

附件5（1）

交通企业管理创新团征集表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 团队名称 | |  | | | | 团队人数 | | | |  |
| 所在单位  （全称） | |  | | | | | | | | |
| 团队负责人及职务 | |  | | | | 联系方式 | 手机 | | |  |
| 邮箱 | | |  |
| 工作单位联 系人及职务 | |  | | | | 联系方式 | 手机 | | |  |
| 邮箱 | | |  |
| 工作单位通讯地址 | | | |  | | | 邮编 | |  | |
| 团队成员（可附表） | | | | | | | | | | |
| 姓名 | | | 职务与职称 | | 手机及微信 | | | 电子邮箱 | | |
|  | | |  | |  | | |  | | |
|  | | |  | |  | | |  | | |
|  | | |  | |  | | |  | | |
|  | | |  | |  | | |  | | |
|  | | |  | |  | | |  | | |
| 所获荣誉 | 按照奖项重要性排序，最多不超过8项。 | | | | | | | | | |
| 主要成果 | 主要成果和贡献（3000字左右，可另加白页） | | | | | | | | | |
| 团队声明 | 本团队郑重承诺：申报材料属实，如有虚假，愿自动取消活动参加资格。  团队负责人签名：  年 月 日 | | | | | | | | | |
| 所在单位意见 | 负责人签字： （盖 章）  年 月 日 | | | | | | | | | |

附件5（2）

交通企业管理创新管理实践者征集表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | | 性 别 |  | 照  片 |
| 民 族 |  | | 出生年月 |  |
| 籍 贯 |  | | 政治面貌 |  |
| 学 历 |  | | 学 位 |  |
| 毕业院校 |  | | 所学专业 |  | |
| 工作单位及职务 | |  | | | |
| 办公电话 |  | 手 机 |  | 电子邮箱 |  |
| 通讯地址 |  | | | 邮 编 |  |
| 工作单位联系人及手机 | | |  | | |
| 主要学历 | 起止年月 | 校（院）及系名称 | | 专业 | 学位 |
|  |  | |  |  |
|  |  | |  |  |
|  |  | |  |  |
|  |  | |  |  |
|  |  | |  |  |
| 工作经历 | 起止年月 | | 在何单位从事何工作 | | |
|  | |  | | |
|  | |  | | |
|  | |  | | |
|  | |  | | |
| 所获荣誉 | 按照奖项重要性排序，最多不超过8项。 | | | | |
| 主要成果 | 主要成果和贡献（2000字左右，可另加白页） | | | | |
| 个人声明 | 个人郑重承诺：申报材料属实，如有虚假，愿自动取消活动参  加资格。  个人签名：  年 月 日 | | | | |
| 工作单位  意见 | 负责人签字： （盖 章）  年 月 日 | | | | |
| 备注 |  | | | | |