附件1

2025年度交通运输文化建设成果征集要求

一、交通运输文化建设成果

**（一）综合文化建设成果**

综合文化建设成果征集项目包括：交通运输文化建设卓越单位、标杆单位，交通运输文化建设先锋人物。

**1.交通运输文化建设卓越单位**

**（1）征集要求**

①近五年来，荣获两次以上（含）“交通运输文化建设优秀单位”称号或一次以上（含）“交通运输文化建设卓越单位”称号；

②党建工作扎实，并有相应的党建文化建设工作制度和具体工作内容；

③形成组织文化建设长效运行机制，有完善的文化建设培训体系、考评体系、评估机制、监督机制和激励机制；

④组织文化与党建工作、发展战略、经营管理理念相融合，文化建设融入组织的各项管理中并产生非常显著的效果；

⑤组织文化创新成果显著，不同的时代赋予组织文化不同的内涵。

**交通运输文化建设卓越单位有效期为三年（含获得优秀成果当年）。在有效期内，须每年提交当年度文化建设报告，字数3000字以内。报告包括文化建设具体举措、突出特点、创新载体方式、取得的主要成效等内容；未提交当年度文化建设报告的单位，其卓越单位优秀成果自动失效。**

**（2）所需资料**

①交通运输文化建设卓越单位征集表；

②文化建设总结报告（单位概况、文化建设动因、文化建设过程；组织文化落实情况，即与组织发展战略、经营管理相结合情况及取得的显著效果，文化建设长效机制建设情况及取得的效果，文化建设创新情况，文化建设经验和文化发展设想，字数3000字左右）；

③交通运输文化建设标杆单位征集所需提交资料中的第③、④、⑤项规定的材料。

**2.交通运输文化建设标杆单位**

**（1）征集要求**

①党建工作扎实，并有相应的党建文化建设工作制度和具体工作内容；

②有完善的文化价值理念体系及视觉形象识别系统（VI系统），能够深入培育和践行社会主义核心价值观；

③有完善的组织文化建设实施纲要和工作方案；

④有相应的组织文化传播平台，职工认可度、参与度、满意度高；

⑤在本地区、本系统、本专业组织文化建设和党建工作中走在前列，社会影响良好，获得地市级以上各种荣誉及表彰；

⑥原则上要建立文化体系运行5年以上。

**（2）所需资料**

①交通运输文化建设标杆单位征集表；

②文化建设总结报告（单位概况、文化建设动因、文化建设过程、文化建设产生的成果、文化建设经验和文化发展设想等，字数3000字左右）；

③《文化手册》和其它与文化建设相关的图文手册；

④文化建设发展规划、文化建设实施方案；

⑤有关评价社会影响力的资料：如省部级以上单位及领导的表彰、表扬等材料，地市级以上媒体的宣传报道材料（包括视频宣传材料）。

**3.交通运输文化建设先锋人物**

**（1）征集要求**

①候选人须能够深刻理解社会主义核心价值观的内涵，并积极践行社会主义核心价值观；

②候选人能够大力倡导和推动组织文化建设，对本单位文化建设的有效开展有独特建树和贡献，在行业和社会中具有较高知名度和影响力；

③候选人所在单位文化建设成就显著，单位文化建设具有广泛的社会影响；

④候选人身份为单位文化建设负责人、部门负责人、文化建设具体组织者。

**（2）所需资料**

①交通运输文化建设先锋人物征集表；

②候选人简历；

③候选人事迹材料（事迹材料要通过对候选人价值追求和管理思想的提炼，对候选人品格、文化素养、个人气质和管理风格等方面的概述，展示候选人在单位文化建设上的建树，可以列举生动的文化故事和事例，字数2000字左右）。

**（二）专项文化建设成果**

专项文化建设成果征集项目包括：交通运输党建文化建设标杆单位、安全文化建设标杆单位、创新文化建设标杆单位、质量文化建设标杆单位、服务文化建设标杆单位、廉洁文化建设标杆单位。

**1.征集要求**

（1）满足交通运输文化建设标杆单位征集条件；

（2）理念内涵丰富，落地践行有效。专项文化理念内涵丰富，特色鲜明，定位准确，根植落地的措施实、手段新，形成了相应的专项业务工作规范、标准等，对单位中心工作切实起到了积极的推动和支撑作用；

（3）基础工作扎实，制度体系完备。专项文化建设有章法、有思路，各类活动载体丰富创新，专项文化建设实施纲要、发展规划、工作方案等系列制度体系以及专项业务工作制度完备；

（4）组织机构和工作机制健全。设置了相应的专项文化建设工作岗位或部门，有相应的专项文化建设特色模式、标准化工作体系以及完善的培训考核体系等工作机制；

（5）组织基础与物质基础保障有力。单位有关领导亲自参与谋划专项文化建设工作，并列入年度考核指标，在专项文化建设所需要的硬件（活动场所等）、软件设施以及工作经费等方面有足够的投入，纳入了年度费用预算，构建了科学的领导机制和物质保障。

**2.所需资料**

（1）交通运输专项文化建设成果征集表；

（2）专项文化建设手册；

（3）专项文化建设总结报告（单位概况、专项文化建设特色亮点，建设过程中积累的好做法、好经验，所取得的成效、评价方法、改进方向、发展目标以及自我评价等内容，字数3000字左右）；

（4）专项文化建设发展规划、实施纲要（意见）、行动方案等制度性文件；

（5）在中央、行业报纸、电视、新媒体等平台上有关专项文化建设方面的文字、图片、视频等的宣传材料。

（**注：**廉洁文化建设成果征集主体是独立法人单位的，还需征求相应纪检（监察）部门的意见。）

二、交通运输文化品牌建设成果

**（一）综合文化品牌建设成果**

综合文化品牌建设成果征集项目包括：交通运输标杆文化品牌。

**1.征集要求**

（1）党建工作扎实，并有相应的党建文化建设工作制度和具体工作内容；

（2）有能够体现本单位服务特色或业务特点的文化品牌名称和文化品牌标识；

（3）有完善的文化品牌管理体系和实施方案（意见、规划等），并在实践中得以落实；

（4）近五年，获得过文化建设优秀成果，有完整的文化理念体系、工作制度和保障机制作为支撑，且与本单位发展战略、经营管理理念相融合；

（5）文化品牌有较高知名度和社会美誉度，能够起到单位“名片”的作用，在推动交通运输行业发展中产生较好的社会影响和示范带动作用，产生了较好的经济效益和社会效益；在中央媒体或省部级媒体宣传报道过，没有发生负面舆论；

（6）原则上要开展文化品牌建设5年以上。

**2.所需资料**

（1）交通运输标杆文化品牌征集表；

（2）文化品牌建设总结报告（单位概况、文化品牌的建设过程及主要成绩，包括文化品牌定位、基本特点、打造历程和社会评价等，字数3000字左右）；

（3）文化品牌建设落实、传播的实施办法（纲要、工作方案等）；

（4）文化品牌建设成果（含文化手册、文化品牌媒体宣传报道材料、视频宣传材料等）；

（5）如曾获得过全国、省（区、市）有关文化品牌建设方面的奖励，可提交证书复印件或其他相关证明材料。

**（二）专项文化品牌建设成果**

专项文化品牌建设成果征集项目包括：交通运输标杆党建文化品牌、标杆安全文化品牌、标杆廉洁文化品牌。

**1.征集要求**

（1）专项文化建设工作扎实推进，获得相应的专项文化建设优秀成果，并有相应的专项文化品牌建设工作制度和具体工作内容；

（2）有能够体现本单位业务特色的专项文化品牌名称和品牌标识；

（3）有完善的专项文化品牌管理体系和实施方案（意见、工作计划、标准等），并在实践中得以落实；

（4）有完整的专项文化理念体系、工作制度和保障机制作为支撑，且与本单位发展战略、经营管理理念相融合；

（5）专项文化品牌有较高知名度和社会美誉度，在引领单位发展中起到了重要作用，产生较好的社会影响和示范带动作用，以及经济效益和社会效益；在中央媒体或省部级媒体宣传报道过，没有发生负面舆论；

（6）原则上要开展专项文化品牌建设3年以上。

**2.所需资料**

（1）交通运输标杆专项文化品牌征集表；

（2）专项文化品牌建设总结报告（单位概况、品牌的建设过程及主要成绩，包括品牌定位、品牌名称、品牌理念、基本内涵特征、主要推进措施和社会评价等，字数3000字左右）；

（3）专项文化品牌建设落实、传播的实施办法（纲要、工作方案等）；

（4）专项文化品牌建设成果（含相应的品牌手册、品牌媒体宣传报道材料、视频宣传材料等）；

（5）如曾获得过全国、省（区、市）有关专项文化品牌建设方面的奖励，可提交证书复印件或其他相关证明材料。

**注· 所有交通运输文化建设成果征集所涉的单位或个人须不存在安全生产、党风廉政建设、重大负面舆情等一票否决的负面情况。**