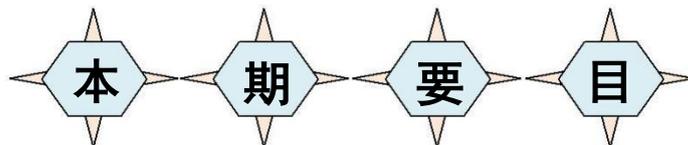


标准化通讯

第10期(总第11期)

中国交通企业管理协会标准化工作委员会编

2025年6月



【特别关注】

- ◆ 刘伟主持召开“十五五”智慧交通发展专家座谈会 牢牢把握服务支撑交通强国建设战略方向 高质量做好“十五五”交通运输规划编制工作
- ◆ 交通运输部办公厅 中华全国总工会办公厅 关于开展高速公路服务区“司机之家”标准化规范化提升行动的通知
- ◆ 国家标准委发布《标准数字化标准体系建设指南》
- ◆ 全球首个！我国成立港口码头标准化技术机构

【工作动态】

——标准复审

- ◆ 《中国交通企业管理协会团体标准复审管理办法》发布，2025年标准复审工作开启

——标准“领跑者”工作起航

- ◆ 中国标准化研究院召开2025年企业标准“领跑者”工作启动会

——标准评审

- ◆ 《“领跑者”评价技术要求 高速公路车辆救援服务》团体标准通过初审
- ◆ 《“领跑者”评价技术要求 高速公路道路养护服务》团体标准通过初审

- ◆ 《高速公路数据资产全生命周期管理指南》团体标准通过立项
- ◆ 《交通运输企业环境社会治理（ESG）披露指南》团体标准通过终审
- ◆ 《锌铝镁镀层钢制加强型防眩格栅》团体标准通过终审
- ◆ 《交通运输企业文化建设指南》、《交通运输企业文化建设评价准则》团体标准通过初审

——标准发布

- ◆ 《发光道路交通标志》团体标准在全国团体标准信息平台发布
- ◆ 《锌铝镁镀层钢制加强型防眩格栅》团体标准在高速公路运营服务创新年会上进行隆重发布

【研究与探讨】

- ◆ 团体标准升级国标全攻略：从核心条件到实战略径的深度解析
- ◆ 团体标准深度剖析：从法律根基到国际融合全解读
- ◆ 为什么说参与标准制定的企业终将失去定价权？

特别关注



中华人民共和国交通运输部
Ministry of Transport of the People's Republic of China

欢迎使用交通智搜...

交通智搜

机构

公开

新闻

服务

数据

互动

专题

首页 > 重要会议

刘伟主持召开“十五五”智慧交通发展专家座谈会 牢牢把握服务支撑交通强国建设战略方向 高质量做好“十五五”交通运输规划编制工作

6月25日上午，交通运输部党组书记、部长刘伟主持召开“十五五”智慧交通发展专家座谈会，深入学习贯彻习近平总书记关于做好“十五五”规划编制工作的重要指示精神、关于交通强国的重要论述精神，面对面听取专家对“十五五”智慧交通发展的意见建议。

座谈会上，中国工程院院士、北京航空航天大学校长王云鹏，中国工程院院士、武汉理工大学教授严新平，中国工程院院士、清华大学教授李克强，东南大学教授刘攀，复旦大学教授黄丽华，山东省港口集团有限公司董事长霍高原，江苏省高速公路营运管理协会理事长蔡任杰，中国交通信息科技集团有限公司董事长袁航，中航信移动科技有限公司董事长薄满辉，高德地图副总裁董振宁等10位专家代表先后发言，结合各自实际，提出意见建议。

在认真听取大家发言后，刘伟表示，各位专家的发言质量高、指导性强，为编制好“十五五”交通运输规划提供了有力指导。有关司局要认真梳理研究，积极吸收采纳，高质量做好“十五五”规划编制工作。

刘伟指出，加快智慧交通发展是培育发展新质生产力、打造我国国际竞争新优势的关键因素，是推进交通运输行业高质量发展的战略选择，是满足人民美好生活需要的有效途径。要坚持目标导向、交通为民、科技创新与产

业创新深度融合，牢牢把握服务支撑交通强国建设这一战略方向、解决人民群众出行痛点难点这一出发点、人工智能和数据要素驱动这一重要机遇，大力推动智慧交通发展。

刘伟强调，要突出智慧交通发展，科学编制好“十五五”综合交通运输规划。一是加强对智慧交通发展阶段的评估研判及国际对标。结合“十四五”规划评估工作，系统总结智慧交通发展成效、典型案例经验及存在问题，准确判断当前我国智慧交通所处的发展阶段，进一步细化国际对标，明确“十五五”时期发展重点。二是完善“十五五”智慧交通指标体系。与上位规划目标做好衔接，围绕智慧交通发展的主线和重点，谋划2030年、2035年智慧交通发展的愿景目标，按照既积极有为又切实可行的要求加强目标指标论证研究。三是深入研究谋划“十五五”智慧交通创新工程、示范工程、应用工程。积极争取多元资金支持和社会资源投入，找准切入点，以点带面推动智慧交通全局发展。

部领导徐成光、王刚，部总师，部机关有关司局和部属有关单位负责同志参加座谈会。

来源：交通运输部官网

索引号:	000019713009/2025-00023	机构分类:	运输服务司
文号:	交办运函〔2025〕1059号	主题分类:	其他
公开日期:	2025年05月30日	行业分类:	道路货物运输
主题词:	司机之家	公文类型:	部办公厅函

交通运输部办公厅 中华全国总工会办公厅 关于开展高速公路服务区“司机之家”标准化规范化提升行动的通知

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团交通运输厅（局、委）、总工会：

为进一步推进高速公路服务区“司机之家”标准化规范化建设运营，不断提升服务质量和覆盖范围，改善广大货车司机停车休息环境，交通运输部、中华全国总工会决定联合开展高速公路服务区“司机之家”标准化规范化提升行动。现将有关事项通知如下：

一、总体要求

坚持需求导向、统筹布局、普遍公益、标准规范，聚焦货车司机停车休息急难愁盼问题，进一步优化高速公路服务区“司机之家”建设布局，完善服务功能设施，推进高速公路服务区“司机之家”建设标准化、服务规范化，持续提升运营服务质量，为货车司机提供停车休息、热水供应、饭菜加热、淋浴、洗衣等免费基本服务和可选择的个性化服务，让货车司机放心停车、安心休息。

到2025年9月底，按照《高速公路服务区“司机之家”标准化规范化建设运营服务指南》（以下简称《服务指南》，见附件1），对现有高速公路服务区“司机之家”进行改造提升，有序推进新增高速公路服务区“司机之家”建设。到2026年4月底，全国累计新增、改造标准化规范化高速公路服务区“司机之家”1000个以上。健全完善高速公路服务区“司机之家”标准化建设、规范化运营制度规范，建立可持续建设运营服务的长效机制。

二、主要任务

（一）扩大覆盖范围。根据货车集散特点和停车休息实际需求，结合“71118”国家高速公路网服务区设置，在货车流量较大的高速公路服务区加快推进“司机之家”建设。原则上选取日均货车流量300辆以上的高速公路服务区布局建设“司机之家”，“司机之家”间隔200公里以上；重点加强国家主要物流通道沿线建设；要结合高速公路服务区现有服务设施推进“司机之家”建设，实现资源共享、优势互补。

（二）推进标准化建设。高速公路服务区“司机之家”应按照相对集中、就近就便原则合理规划功能区域，确定规模面积。按照《服务指南》要求，设置休息、就餐、热水、淋浴、洗衣、如厕等功能场所，配备座（躺）椅、

开水机、洗衣机、微波炉、淋浴热水器等相应基本服务设施，以及“职工之家”APP演示终端等货车司机入会和服务宣传设施，并在入口处设置显著的“司机之家”标志。

（三）推出规范化服务。高速公路服务区“司机之家”应按照《服务指南》统一要求，提升停车休息、热水供应、饭菜加热、淋浴、洗衣等基本服务规范化水平，为货车司机提供免费服务。根据货车司机消费水平，为货车司机提供优惠便餐。可结合本地实际，为货车司机提供便利店、加油充电、车辆维修、应急救援、政务办理等服务。在服务区域设置引导标识标志和监督公示栏，公开服务承诺、服务内容、服务价格和监督电话。

（四）加强停车休息安全保障。高速公路服务区“司机之家”应加强对停车区域的安保巡查，健全完善停车区域照明和视频监控设施设备，加强货车燃油货物安全保障，让货车司机放心停车、安心休息。鼓励推广“车货无忧”、先行垫付等多种形式的保险服务。

（五）开展关爱帮扶活动。各地工会组织、交通运输部门要依托“司机之家”开展为货车司机送温暖、送体检等暖心服务，探索货车司机加入工会新模式、新做法。推动“司机之家”与基层党群服务阵地等共建共享共用，开展政策宣传、法律援助、心理疏导等多种形式活动，将“司机之家”建设成为货车司机生产生活服务点、政务服务办理点、行业党建联系点、加入工会宣传点。

（六）加强线上推广应用。各省级交通运输主管部门、工会组织要组织“司机之家”运营单位及时在“司机之家”小程序（见附件2）上填报并动态更新完善位置信息、服务功能、服务价格等信息，加强“司机之家”小程序、“职工之家”APP、公路服务区信息统计报送网站（网址：<https://servicearea.txffp.com/>）信息共享。相关服务信息将通过“司机之家”小程序、“职工之家”APP进行宣传展示，提供服务评价功能，并在有关导航地图进行标识，向货车司机动态推送。同时，依托互联网道路货运平台、网络社交媒体等，广泛宣传“司机之家”服务内容及加入工会政策、维权服务措施。

三、工作要求

(一) 加快建设改造工作进度。各省级交通运输部门、工会组织要指导高速公路服务区建设运营单位合理选址建设“司机之家”，对现有“司机之家”进行改造提升，并将建设改造计划于2025年6月底前报交通运输部。要加强对建设运营单位的跟踪指导，每季度报送改造及建设进展情况，并及时组织行业专家对“司机之家”建设、改造项目进行验收，确保于9月底前完成现有“司机之家”改造提升，于2026年4月底前完成新建“司机之家”建设任务。鼓励各地结合实际提前完成建设改造任务。新建、改造完成的“司机之家”应悬挂标准化规范化高速公路服务区“司机之家”统一标识。

(二) 加强服务质量跟踪评价。各地交通运输部门、工会组织要充分利用线上“司机之家”小程序、“职工之家”APP、12328热线、全国高速公路服务区服务质量等级评定等渠道，加强标准化规范化高速公路服务区“司机之家”运营服务情况跟踪监测与评价。对功能不实用、定位不准确、服务质量差、投诉举报多的“司机之家”限期整改，并对关门歇业、服务功能缺失的进行清理，及时将清理名单汇总报交通运输部、中华全国总工会。交通运输部、中华全国总工会将动态更新调整标准化规范化高速公路服务区“司机之家”名单。

(三) 加大建设运营支持力度。中华全国总工会将对符合条件的标准化规范化高速公路服务区“司机之家”给予一次性补贴。日常运行费用由高速公路服务区“司机之家”建设运营单位承担。各省级总工会应商省级交通运输主管部门确定补助发放范围和名单，分别于2025年9月底和2026年4月底前报中华全国总工会。各省级交通运输主管部门、工会组织要共同研究制定相关鼓励支持政策，对高速公路服务区“司机之家”建设运营给予政策支持，积极引导社会资金加大投入。

交通运输部办公厅 中华全国总工会办公厅

2025年5月27日

来源：交通运输部官网



首页

机构概况

新闻

信息公开

办事服务

互动交流

专题

标准化动态

国家标准委发布《标准数字化标准体系建设指南》

为贯彻落实《国家标准化发展纲要》，近日国家标准委发布《标准数字化标准体系建设指南》（以下简称《体系建设指南》）。

《体系建设指南》由标准数字化参考架构、总体要求、建设思路、建设内容、重点任务、组织实施 6 部分组成，明确了标准体系的结构逻辑和实施路径，规划了重点标准研制方向和工作任务。《体系建设指南》的发布，是标准数字化转型的重要实践和探索，将进一步夯实我国标准数字化工作的共识与规则基础，对于构建结构合理、层次分明、适应经济社会高质量发展的标准数字化标准体系具有积极指导意义。

下一步，国家标准委将组织全国标准数字化标准化工作组，加快标准数字化国家标准建设。同时，紧盯国际国内数字化发展需求，及时修订升级《体系建设指南》，不断健全完善标准数字化标准体系，更好引领标准数字化转型发展。

来源：国家标准化管理委员会官网



首页

机构概况

新闻

信息公开

办事服务

互动交流

专题

标准化动态

全球首个！我国成立港口码头标准化技术机构

近日，国际标准化组织（ISO）批准成立船舶与海洋技术委员会港口码头分委会，秘书处设在中国。这是自国际标准化组织成立以来在全球范围内首个专注于港口码头标准化的技术机构。国际标准化组织船舶与海洋技术委员会港口码头分技术委员会将以推动全球港口码头基础设施“硬联通”、规则标准“软联通”为工作方向，积极汇聚全球力量，加快制定国际标准，共享先进适用技术和创新实践经验。目前，港口码头分委会共有 23 个积极参与成员国和 27 个观察成员国。

港口码头领域 ISO 国际标准的制定，将显著提升全球港口在技术、管理和服务等方面的协同水平，为国际物流合作与贸易畅通提供坚实支撑。我国专家将以此为契机，携手国际同行共同构建更加科学、高效、绿色的全球港口标准体系，引领行业迈向高质量发展新阶段。

来源：国家标准化管理委员会官网

工作动态

——标准复审

2025年6月10日，中国交通企业管理协会发布《团体标准复审管理办法》，并按照此办法于6月25日开启2025年团体标准复审工作。

中国交通企业管理协会文件

中交企协标字〔2025〕25号

关于发布《中国交通企业管理协会 团体标准复审管理办法》的通知

各分支机构、有关单位：

随着交通行业新技术、新业务的快速发展，为确保中国交通企业管理协会（以下简称：中交企协）发布的标准持续适应行业发展需求，建立“动态评估机制”，规范实施标准复审工作，以保证发布标准的科学性、适用性与时效性，特制定《中交企协团体标准管理办法》（见附件）。本办法自发布之日起实施。

特此通知！



——标准“领跑者”工作起航

中国标准化研究院召开2025年企业标准“领跑者”工作启动会

2025年6月20日,标准化工作委员会主任王义民、秘书长周和华、副秘书长张九青、办公室主任马兰静等在机械大厦参加中国标准化研究院召开的2025年企业标准“领跑者”工作启动会。会议聚焦企业标准“领跑者”制度与实施,总结了2024年标准“领跑者”工作的实施与推进情况、“领跑者”工作影响与成效及问题与挑战等。

同时,会议明确2025年工作实施计划及要求,特别针对标准“领跑者”评估机构提出“专业性、成长性、权威性”三大核心要求:

专业性:强调机构需具备基本保障能力+健全的内部管理机制及工作机制+研究能力+工作思路清晰+严谨的工作态度;

成长性:要求机构拥有长期致力于引导行业高质量发展的战略,对开展“领跑者”工作有合理的规划,能够形成长效机制并稳步成长;

权威性:要求机构的行业影响力、号召力,在专业领域以及标准化工作上的基础。

会后,标准工委召开内部会议,王义民主任强调2025年“领跑者”工作需围绕“细化计划、强化执行”展开:

结合交通行业需求制定详尽的“领跑者”工作计划,明确时间节点与责任分工;

建立动态跟踪机制,确保计划按阶段落地实施。

目前,中国交通企业管理协会2025年企业标准“领跑者”工作已围绕计划制定、机构资质审核等环节有序推进。

——标准评审

《“领跑者”评价技术要求 高速公路车辆救援服务》 《“领跑者”评价技术要求 高速公路道路养护服务》
团体标准通过初审

中国交通企业管理协会标准化技术委员会 2025 年 5 月 7 日，召开《“领跑者”评价技术要求 高速公路车辆救援服务》、《“领跑者”评价技术要求 高速公路道路养护服务》团体标准评审（初审）会。

中国交通企业管理协会会长杨咏，中交企协标准化技术委员会主任王义民，国际质量科学院院士刘卓慧，中国标准化研究院资源环境研究分院高级工程师胡梦婷、助理研究员管金鑫，中交企协高速公路运营服务工作委员会理事长、江苏省高速公路营运管理协会副理事长、秘书长徐海北，苏交科集团股份有限公司首席工程师；数字交通产业研究院院长李伟，山东高速股份有限公司企业管理部副部长戚俊丽，中交企协标准化技术委员会副秘书长张九青组成评审组。

中交企协质量工委副理事长、秘书长周和华，河北高速公路开发（集团）有限公司杜群乐、杨晓波、李晓叶，河北保沧高速公路有限公司曹学英、王飞，山东高速股份有限公司刘亮、王玉振，蜀道集团川高公司唐浩等代表参加会议。



会议听取了标准起草单位标准制订工作的情况说明。评审组对《“领跑者”评价技术要求 高速公路车辆救援服务》、《“领跑者”评价技术要求 高速公路道路养护服务》标准进行了认真评审，并一致同意该标准通过评审。

《高速公路数据资产全生命周期管理指南》 团体标准通过立项

中国交通企业管理协会标准化技术委员会 2025 年 5 月 8 日上午，召开《高速公路数据资产全生命周期管理指南》团体标准立项评审会。

中国交通企业管理协会会长杨咏，中交企协标准化技术委员会主任委员王义民、国际质量科学院院士刘卓慧、苏交科集团股份有限公司首席工程师；数字交通产业研究院院长李伟、新华通讯社中国经济信息社数据资产运营首席执行官赵丽芳、中国标准化协会资深讲师全国物品编码标准化技术委员会委员安华娟、中交企协标准化技术委员会副秘书长张九青组成评审组。

山东高速股份有限公司周亮、边兆军、戚俊丽、石强、伊祖昊、李永建、任朝阳、王新新，安徽皖通高速公路股份有限公司黄宇，北京德恒（济南）律师事务所李传龙、张育，天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）王明坤，浙江沪杭甬高速公路股份有限公司乐正颖、马晨宇，山东未来网络研究院（紫金山实验室工业互联网创新应用基地）马中骏，浪潮通用软件有限公司李士龙、李腾，山西交通开发投资集团金育衡，招商局公路网络科技控股股份有限公司潘翠然、包兴亚，江西省交通投资集团彭爱红、王超，河北高速公路开发（集团）有限公司巴岚青，山

东数据交易有限公司赵珺怡，山东新型智慧城市大数据工程技术研究院李俊杰、苏亚婷参加会议。



评审组听取了标准立项申请单位对团体标准立项背景、立项的必要性、标准的主要大纲和标准制定工作计划的介绍、立项建议。

评审组对立项报告进行了认真评审，一致认为：提交的立项申请材料基本完整，立项报告内容基本详实，逻辑关系合理，立项必要性、可行性描述清晰，满足立项评审要求；标准的立项是落实《数字中国建设整体布局规划》《交通强国建设纲要》的战略部署，对高速公路数据资产管理具有前瞻性、引领性和指导性；标准提出高速公路数据资产全生命周期管理，将提升数据质量，保障数据安全，支持业务决策，促进数据共享与交流，提高数据的可用性和价值；数据资产的有效管理和应用可以促进社会资源的优化配置，提高社会经济运行的效率，有助于提升社会治理的科学性和精准性，激发科技创新，促进新技术、新业务模式的发展。

评审组建议：起草组在深入调研后，进一步研究确定标准名称；标准增加数据资产登记、确权、入表、数据安全、数据质量等相关内容，参考国家和行业有关数据安全的标准、已发布的团体标准；按公共数据、企业数据、个人数据进行分类管理，关注不同技术层次的管理需求。

最后，评审组宣布同意标准立项。后续标准化工作委员会将出具标准号，起草立项文件，提交协会审批后，在国家团体标准信息化平台发布立项公告。

《交通运输企业环境社会治理（ESG）披露指南》 团体标准通过终审

中国交通企业管理协会标准化技术委员会 2025 年 5 月 29 日上午，召开《交通运输企业环境社会治理（ESG）披露指南》团体标准评审（终审）会。

中国交通企业管理协会会长杨咏，中交企协标准化技术委员会主任王义民，国际质量科学院院士刘卓慧，交通运输部规划研究院环境资源所总工程师黄全胜，中国公路学会服务区首席专家巨荣云，湖南大学工商管理学院教授杨艳，责任云研究院执行院长张闽湘，长沙理工大学经济与管理学院教授胡宁，中交企协标准化技术委员会副秘书长张九青组成评审组。

中交企协 ESG 工委秘书长王诗扬、专家委员会秘书处秘书长沈静、常务副秘书长尤学峰、秘书长助理王永琼，交通部环保中心彭令发、赵芳敏、庞新宇、刘佳悦，河北港口集团有限公司王晶晶，上海达恩贝拉环境科技发展有限公司夏爱梅，福建交通科学研究院有限公司邱高顺参加会议。



评审组对《交通运输企业环境社会治理（ESG）披露指南》进行了认真评审。原则同意《交通运输企业环境社会治理（ESG）披露指南》通过评审；同时提请标准起草单位按照会议提出的修改建议组织修改完善，形成标准报批稿，并按照相关程序上报。标准化技术委员会按相关要求在国家标准化信息平台发布并组织出版。各参编单位开展标准宣贯、试点工作，并提交试点总结，在国家企业标准化信息平台选择执行此团体标准。

《交通运输企业环境社会治理（ESG）披露指南》填补了交通运输企业 ESG 管理的空白；规范了交通运输企业环境、社会和治理（ESG）披露信息，对提升交通运输企业 ESG 管理水平、推动可持续发展起到引领作用。

《锌铝镁镀层钢制加强型防眩格栅》团体标准通过终审

中国交通企业管理协会标准化技术委员会 2025 年 6 月 3 日上午，召开《锌铝镁镀层钢制加强型防眩格栅》团体标准评审（终审）会。

中国交通企业管理协会会长杨咏，中交企协标准化技术委员会主任王义民，国际质量科学院院士刘卓慧，北京国道通公路设计研究院股份有限公司教授级高工马治国、交科院检测技术(北京)有限公司副总经理乔晓琳，交通运输通信信息工程质量检测中心主任王醒，中交企协标准化技术委员会副秘书长张九青组成评审组。



中国交通企业管理协会反光材料分会理事长孙贤军、副会长廖西平代表反光材料分会出席会议。标准立项申请单位固安县日新月异交通设施有限公司雷久伦、宁立波参加会议。

评审组对《锌铝镁镀层钢制加强型防眩格栅》进行了认真评审。原则同意《锌铝镁镀层钢制加强型防眩格栅》通过评审；同时提请标准起草单位按照会议提出的修改建议组织修改完善，形成标准报批稿，并按照相关程序上报。标准化技术委员会按相关要求在国家标准化信息平台发布并组织出版。各参编单位开展标准宣贯、试点工作，并提交试点总结，在国家企业标准化信息平台选择执行此团体标准。

锌铝镁镀层钢制加强型防眩格栅作为交通安全设施更新迭代的新产品，增加了结构强度，延长了产品使用寿命，降低了维护成本，填补了公路防眩格栅应用场景的空白。锌铝镁镀层钢制加强型防眩格栅减少材料用量，降低污染和减少碳排放，符合国家绿色发展节约集约、低碳环保的要求。

《交通运输企业文化建设指南》、《交通运输企业文化建设评价 准则》团体标准通过初审

中国交通企业管理协会标准化技术委员会 2025 年 6 月 16 日上午，召开《交通运输企业文化建设指南》、《交通运输企业文化建设评价准则》团体标准评审（初审）会。

中国交通企业管理协会会长杨咏，中交企协标准化技术委员会主任王义民，国际质量科学院院士刘卓慧，中交机电工程局有限公司党委副书记米金升，北京交通大学经济管理学院企业文化管理研究所所长黎群，北京市交通委员会宣传处副处长崔新军，中国标准出版社副编审李茜组成评审组。

中国交通企业管理协会文化与品牌工作委员会理事长王诗杨、副理事长沈静、秘书长尤学峰、秘书长助理王永琼、智库专家袁恒常参加会议。



会议听取了标准起草单位标准制订工作的情况说明。评审组对《交通运输企业文化建设指南》、《交通运输企业文化建设评价准则》标准进行了认真评审，并一致同意该标准通过评审。

——标准发布

《发光道路交通标志》团体标准在全国团体标准信息平台发布

由湖南湘旭交安光电科技股份有限公司、天津市交通运输基础设施养护集团有限公司、天津高速养护有限公司、湖南鼎一致远科技发展股份有限公司、陕西交控交通工程有限公司、合力共创（天津）交通设施有限公司、北京路桥方舟交通科技发展有限公司参与编写的《发光道路交通标志》团体标准于2025年4月1日在全国团体标准信息平台发布。

发光道路交通标志作为现代交通管理的重要设施，在道路交通中发挥越来越重要的作用。随着产品性能的不断提高，其以发光时间可控、

亮度可调等特点成为提升交通标志在夜间，雾霾、雨雪、风沙等恶劣天气条件下，以及隧道内、弯道路段等特殊情况下的视认性的有效手段。此项标准的制定和实施，推动发光道路交通标志产业规范性和高质量发展，进一步提升交通安全和通行效率，提高道路管理服务保障水平。



《发光道路交通标志》团体标准于2025年4月1日起，正式实施。

《锌铝镁镀层钢制加强型防眩格栅》团体标准在 高速公路运营服务创新年会上进行隆重发布

由固安县日新月异交通设施有限公司、中路高科交通检测检验认证有限公司、江西省交通投资集团有限责任公司沪昆高速公路梨园至东乡段改扩建工程建设项目办公室、云南省交通科学研究院有限公司、北京交科公路勘察设计研究院有限公司、江西交通工程开发有限公司、北京路桥通国际工程咨询有限公司、中交路桥南方工程有限公司、甘肃路桥新锐交通科技有限责任公司、河北万商交通设施有限公司、北京路恒源交通工程技术开发有限公司、北京瑞德尚复合材料有限公司、北京路路达交通设施有限责任公司参与编写的《锌铝镁镀层钢制加强型防眩格栅》

标准在中国交通企业管理协会高速公路运营服务创新年会隆重发布。



随着我国公路基础设施建设运营新材料、新工艺、新设备的不断涌现，促进了交通安全韧性的不断提升。锌铝镁镀层钢制加强型防眩格栅作为更新迭代的新产品，填补公路防眩格栅应用场景的空白。此标准阐述了锌铝镁镀层钢带作为基材，提升了防眩格栅的防腐性能和强度。《锌铝镁镀层钢制加强型防眩格栅》团体标准的制定有利于优化公路防眩设施设置，建立统一评价体系。



《锌铝镁镀层钢制加强型防眩格栅》团体标准于2025年6月19日起，正式实施。

研究与探讨

团体标准升级国标全攻略：从核心条件到实战路径的深度解析

作为标准化领域的创新引擎，团体标准正通过“升国标”机制加速与国家战略对接。近年来政策明确，符合条件的团体标准可通过规范路径升级为国家标准，这既是对技术成果的权威认证，更是推动产业升级的关键抓手。本文结合最新政策导向与行业实践，系统拆解团体标准“晋级”国标的三大硬性指标、三条特色路径及三项关键策略，为行业精准把握政策红利提供实操指南。

01 硬性指标：团体标准升国标三大核心门槛

团体标准升级绝非简单的文本转换，需在技术成熟度、战略匹配度与程序合规性上实现全方位达标。以下三项核心条件构成了不可逾越的“硬门槛”：

1. 技术与市场的“双成熟”验证体系

• **技术指标引领性**：需在核心参数、工艺方法等维度达到国际先进或国内领先水平。例如某新能源电池团体标准，其能量密度指标较现行国标提升 35%，并创新应用固态电解质技术，直接体现技术前瞻性。

• **市场应用实效性**：标准需经过至少2年的实施周期，覆盖多区域、多规模企业的应用场景。某建筑节能团体标准在全国15个省市的80余个项目中落地，经第三方检测认证，节能效率稳定在68%以上，形成扎实的市场验证数据。

• **效益量化支撑**：以可验证的数据分析实施成效。某智能制造团体标准应用后，企业产品不良率下降 15%、生产效率提升 20%；某食品标

准实施后，抽检合格率从 88% 提升至 99%，并附 CNAS 认证报告作为佐证。

2. 国家战略的高度契合度

• **产业政策协同**：标准内容需紧密对接“十四五”战略性新兴产业（如量子信息、生物医药）或绿色低碳发展方向。某氢能装备团体标准对燃料电池寿命的要求（ $\geq 10,000$ 小时），直接服务于“双碳”目标，成为政策优先支持的典型。

• **公共利益保障**：聚焦公共安全（如特种设备、消防）或生态环保领域（如工业污染治理）的标准，需证明其对社会安全与生态保护的实质贡献。某化工行业团体标准将 VOCs 排放限值降至国标的 1/4，显著改善区域环境质量，在升级中获得优先评审权。

3. 程序合规的细节把控

• **制定主体资质**：社会团体需通过《团体标准化良好行为评价指南》（GB/T20004.2）认证，且具备稳定的技术团队与经费保障。某行业协会凭借30名专职标准化人员、近三年科研投入占比20%的实力，为标准升级奠定基础。

• **文本编制规范**：严格遵循GB/T1.1等国标编写规则，技术内容需经至少5家行业龙头企业联合验证。某智能家电团体标准联合海尔、美的等企业开展12轮技术评审，确保条款的可操作性与普适性。

• **材料完整提交**：按《推荐性国家标准采信团体标准暂行规定》备齐材料，包括采信建议书、实施效果报告、知识产权声明等。某新材料标准申请时，附上30家应用企业反馈及核心专利授权证明，保障申报材料的完整性。

02 路径选择：三大升级通道的差异化策略

满足核心条件后，科学选择升级路径可大幅提升效率。当前主要存在三条特色路径，企业可根据技术成熟度与应用场景灵活匹配：

1. 常规转化路径：稳妥推进的标准化流程

• **适用场景：**技术体系成熟、行业共识充分的团体标准。实施流程：申请→技术评估→社会公示→专家审查→批准发布（周期约12-18个月）。

• **案例参考：**某5G通信团体标准因前期已形成全行业技术协同，从申报到获批仅用14个月，顺利转化为GB/T标准。

2. 快速采信通道：应急需求的绿色审批机制

• **适用范围：**涉及公共安全、疫情防控等急需领域的团体标准。

• **机制优势：**省略起草阶段，征求意见周期缩短至7天，整体周期可压缩至12个月内。

• **实战案例：**某医疗器械团体标准因服务疫情防控物资生产急需，仅用8个月完成国标转化，为应急保障提供标准支撑。

3. 国际对接路径：借势全球标准体系加速转化

• **双轨转化模式：**先申请国际标准（如ISO/IEC提案），再通过“国际标准→国家标准”路径实现升级。某高铁零部件团体标准先成为UIC（国际铁路联盟）标准，再转化为GB/T标准，周期缩短40%。

• **国际合作策略：**通过参与IEEE、W3C等国际组织活动，将中国技术方案融入国际标准框架。某区块链团体标准通过加入ISO/TC307，推动自主技术条款纳入国际标准草案，为后续国标转化奠定基础。

03 关键操作：提升升级成功率三大实战策略

除基础条件与路径选择外，以下三项精细化操作可显著提升升级质量与持续影响力：

1. 数据化证据链构建

提供标准实施前后的量化对比分析（如质量合格率、生产效率、成本降幅等），并附第三方检测报告。某食品标准以“合格率从85%提升至98%”的对比数据+CNAS认证报告，形成极具说服力的证据模板。

2. 知识产权合规管理

涉及专利的标准需遵循FRAND（公平、合理、无歧视）原则授权。某物联网团体标准建立涵盖200余项核心专利的专利池，授权费率控制在3%以内，既保障技术共享又避免垄断风险，成为合规典范。

3. 动态维护机制

国标实施后需每3年开展复审，结合技术迭代与市场反馈及时修订。某智能家居国标在2024年复审时，新增语音交互隐私保护条款，响应消费者需求，确保标准持续引领行业发展。

04 标杆案例：不同领域的升级实践样本

• **新能源领域：**某氢能团体标准将燃料电池耐久性指标定为 $\geq 10,000$ 小时（现行国标8,000小时），在5个国家级氢能示范区应用后，于2024年转化为GB/T标准，推动我国氢能技术跻身全球第一梯队。

• **公共安全领域：**某消防团体标准将火灾报警响应时间从45秒缩短至20秒，在全国100个城市商业综合体应用后，2023年获批为强制性国家标准，大幅提升应急救援效率。

• **国际转化样本：**某无人机团体标准通过IEEE802.11af国际标准提案，成为无线通信领域国际标准的组成部分，2024年同步转化为GB/T标准，助力中国企业突破海外技术壁垒

05 结语

团体标准升级国标，是市场创新活力与国家战略导向的深度融合。标准化工作者需精准把握《国家标准管理办法》《暂行规定》等政策内核，结合产业特性选择适配路径，同时强化数据积累、知识产权管理与动态更新能力。随着更多优质团体标准完成“晋级”，我国行业标准化水平将持续提升，中国技术方案也将在全球标准体系中获得更强话语权。

来源：标准百科公众号

团体标准深度剖析：从法律根基到国际融合全解读

在当今快速发展的市场环境中，团体标准作为市场创新的重要驱动力，正逐步构建起新型标准体系的核心架构。然而，对于众多行业参与者来说，团体标准在法律框架中的定位、严谨的制定流程，以及与国际标准接轨的路径等，都存在诸多亟待解答的疑惑。接下来，我们将依据相关政策法规，深入拆解团体标准的各个关键环节，助您系统掌握其运作全貌。

01

核心概念详解

1. 法律定位《新标准化法》赋予团体标准明确的法律身份，使其与国家标准、行业标准、地方标准并行，成为市场自发制定的自愿性准则。这一法律地位的确立，标志着团体标准在规范市场秩序、推动行业发展中具备了合法且重要的角色。

2. 设立初衷团体标准旨在促进政府主导标准与市场自主标准的有机协作，构建全社会共同参与、协同治理的标准化生态体系，充分释放市场创新活力，加速技术革新进程。

3. 与推荐性标准的差异从制定主体来看，团体标准由社会团体主导编制，而推荐性标准则由政府部门负责制定；在导向层面，团体标准紧密围绕市场需求与创新趋势，推荐性标准更侧重于保障社会公共利益和奠定行业基础；在发展潜力上，优质的团体标准有机会升级为国家标准或行业标准，推荐性标准本身已属于政府标准体系的组成部分。

4. 与企业标准的区别团体标准由合法登记的社会团体发布，可供团体成员及社会各界自愿选用；企业标准则完全由企业自主制定并在企业内部实施。需要特别注意的是，即便多个企业联合制定的标准，其本质仍属于企业标准，并非团体标准范畴。

02 制定与管理准则

5. 管理模式团体标准的制定无需行政许可审批，充分尊重社会组织的自主性，政府仅发挥规范引导作用。但必须严格禁止利用标准进行不正当竞争，且标准的技术要求不得低于强制性规定的规定。

6. 发布主体资质只有在民政部登记注册的学会、协会、商会等社会团体具备发布团体标准的资格，慈善组织和基金会不在此列。同时，鼓励不同团体联合发布标准，并可标注双编号，提升标准的权威性与影响力。

7. 内容规范团体标准内容应注重科学合理利用资源，积极推广先进科技成果，严禁设置市场准入壁垒。并且，鼓励制定高于推荐性标准的技术指标，以引领行业高质量发展。8. 起草与复审机制为确保标准的科学性与公正性，建议标准起草单位不少于 2 家。同时，每 5 年需对标准进行复审，若涉及专利技术发生变化，应及时启动复审程序。

03 实施与转化路径

9. 信息公开平台全国团体标准信息平台 (<http://www.ttbz.org.cn>) 是团体标准自我声明公开的官方渠道，需在此平台公开标准名称、编号、专利信息等关键内容，鼓励公开标准全文，以提升标准透明度。

10. 发布流程团体标准发布需严格遵循审批、编号、公告、平台公开、出版、归档的规范流程，确保标准发布的规范性与权威性。

11. 标准转化机制对于实施效果显著且符合相关要求的团体标准，可申请转化为国家标准、行业标准或地方标准，实现标准的层级跃升，

更好地发挥其引领作用。

04 国际对接与评价体系

12. 国际标准化组织国际标准化领域存在众多权威组织，如国际标准化组织（ISO）、国际电工委员会（IEC）、国际电信联盟（ITU）等；区域组织包括欧洲标准化委员会（CEN）、亚太经济合作组织（APEC）等；各国也设有相应机构，如美国国家标准学会（ANSI）、中国国家标准化管理委员会（SAC）、英国标准协会（BSI）等。了解这些组织，有助于团体标准更好地融入国际标准体系。

13. 标准化良好行为评价依据 GB/T 20004 标准，可开展第三方标准化良好行为评价，并公开评价结果，以此树立行业典范，推动团体标准质量的整体提升。

05 常见认知误区澄清

误区一：未登记的产业技术联盟不能独立发布标准，需依托合法登记的协会等社会团体进行发布。误区二：团体标准并非必须收费，其经费来源广泛，可包括专项拨款、企业赞助、培训服务等多种渠道。误区三：标准的制定、修订和废止必须由同一主体负责，以确保标准管理的连贯性与严肃性。

团体标准已成为推动产业升级、驱动技术创新的关键要素。深入理解并熟练运用团体标准的各项规则，不仅能有效规避合规风险，更有助于企业和行业在市场竞争中抢占先机。

来源：标准百科公众号

为什么说参与标准制定的企业终将失去定价权？

“谁制定标准，谁掌控市场！企业不参与标准制定等于主动放弃定价权”这一观点，深刻揭示了在当代商业竞争里，标准制定和企业市场地位、定价能力之间的紧密联系。下面将从其底层逻辑、实际案例、适用情形以及企业应对策略等方面展开剖析：

一、底层逻辑：标准为何能成为市场的“隐形规则”

1. 技术壁垒与专利布局的有机融合

标准的本质是对技术、流程或者产品特性所做的规范性界定。当企业的技术成果被纳入行业标准时，这些技术就可能转化为专利壁垒。举个例子，在4G/5G通信领域，高通、华为等企业凭借大量标准必要专利（SEP），构建起了极高的竞争门槛。其他企业若要使用相关技术，就需要支付专利许可费，这直接增强了标准制定企业的定价话语权。

2. 市场话语权的“马太效应”

在市场中，标准往往扮演着“游戏规则”的角色。制定标准的企业能够引导产业链的发展方向，比如确定技术路线、接口规范、质量标准等。像苹果公司，通过制定iOS生态的一系列标准，牢牢掌控着硬件、软件和服务的定价权，其App Store的分成模式（苹果抽成30%）就是典型的“标准即权力”的体现。

3. 消费者认知的“锚定效应”

标准通常会被视为“权威规范”。参与标准制定的企业，在消费者心中更容易树立专业、可靠的形象。例如，在智能家居领域，小米通过推动米家协议标准化，使其生态链产品在价格上比同类非标准产品更具溢价空间，这就是利用标准提升了消费者的信任度和支付意愿。

二、实际案例：标准如何重塑行业格局

1. 高通：靠标准专利“躺赚”的典型

高通在 CDMA 通信标准中拥有大量核心专利，采用“高通模式”（收取芯片费用+专利许可费），即便不直接生产手机，也能从全球每一部 CDMA/4G 手机中获得约 5% 的专利费。这种对标准的掌控，让高通在通信芯片市场拥有绝对的定价权，甚至能影响手机厂商的利润结构。

2. 中国光伏产业：从标准跟随到标准引领的逆袭

过去，欧美国家主导着光伏产品的标准制定，中国企业只能被动适应，在国际贸易中屡屡遭受反倾销调查。后来，隆基绿能等企业联合行业协会，推动中国主导的 N 型电池、硅片尺寸（如 182mm、210mm）等标准成为全球主流，打破了欧美企业的技术壁垒，使中国光伏产业在全球市场的定价权大幅提升，出口价格的主动权也显著增强。

3. USB-C 接口：一场由标准引发的产业链变革

欧盟强制要求电子设备统一使用 USB-C 接口的标准，促使整个产业链进行调整。苹果公司虽然被迫放弃了 Lightning 接口，但通过 MFi（苹果认证）标准，依然掌控着配件市场的定价权——第三方 USB-C 配件必须通过苹果认证，否则无法正常使用，这使得苹果认证配件的价格比非认证产品高出 30%-50%。

三、适用边界：并非所有企业都要“追标准”

1. 行业类型的差异

- 技术密集型行业：如通信、半导体、人工智能等，标准制定的竞争至关重要，甚至关乎企业的生死存亡。

- 传统制造业/充分竞争行业：例如紧固件、日用品等，行业标准相对成熟且同质化严重，企业更应聚焦成本控制和差异化竞争，而非盲目

参与标准制定。

2. 企业发展阶段的影响

• 初创企业/中小企业：在资源有限的情况下，应优先解决生存问题，通过“借标准”（采用现有主流标准）快速进入市场，待积累一定技术和市场份额后，再考虑参与标准制定。

• 头部企业/隐形冠军：当企业的市场份额达到一定规模（如细分市场占有率超过 30%），参与标准制定可以巩固竞争优势，例如宁德时代在动力电池领域推动 CTP（无模组电池）标准，就是为了建立技术护城河。

3. 标准制定的成本与收益权衡

参与国际标准制定，可能需要投入数百万美元的费用（包括专利布局、会议差旅费、专家团队成本等），而且回报周期长（通常需要 3-5 年）。企业需要评估自身的技术储备和行业影响力，避免陷入“为了制定标准而制定标准”的陷阱，导致资源浪费。

四、企业破局之道：从“被动跟随”到“主动参与”的策略

1. 技术卡位：构建标准必要专利池

加大研发投入，聚焦行业关键技术（如 AI 算法、新材料、新能源等），通过专利布局形成“技术地雷阵”。例如，大疆在无人机领域拥有 1.7 万项专利，其中很多与飞行控制、图传技术等标准相关，这使得竞争对手难以绕过其专利壁垒。参与专利联盟（如 MPEG LA、Avanci），通过交叉许可降低专利成本，同时提升在标准制定中的话语权。

2. 生态协同：打造产业共同体

联合上下游企业成立产业联盟，例如华为牵头的“OpenHarmony 开源项目”，吸引了超过 200 家企业参与，通过共建操作系统标准，试图打破安卓和 iOS 的垄断，为生态伙伴争取定价自主权。在国际标准组织

中（如 ISO、IEEE、3GPP），以“提案者”而非“跟随者”的身份参与，通过主导工作组、提交技术白皮书等方式，将企业技术转化为国际标准。

3. 政策借力：善用政府与行业协会资源

争取纳入“国家标准制定计划”，通过政府补贴（如中国工信部对参与国际标准制定的企业给予最高 500 万元奖励）降低成本。通过行业协会发声，例如中国汽车工业协会推动的新能源汽车换电标准，协调蔚来、宁德时代等企业统一技术路线，避免行业陷入无序竞争，提升中国车企在全球市场的议价能力。

4. 差异化标准策略：开辟新赛道

当主流标准被巨头垄断时，可聚焦“细分市场标准”或“下一代技术标准”。例如，在传统燃油车领域，中国车企难以突破欧美标准，但在新能源汽车领域，比亚迪推出的刀片电池标准，以高安全性和低成本开辟了新的市场空间，甚至迫使特斯拉采用类似技术路线。利用“团体标准”快速响应市场需求，例如深圳无人机行业协会制定的《民用无人机系统安全要求》团体标准，比国标制定周期缩短了 2/3，帮助深圳无人机企业（如大疆、亿航）快速建立市场准入门槛。

五、风险警示：避免标准制定中的“陷阱”

1. 警惕“标准绑架”：不要为了追求“标准制定者”的虚名，盲目投入资源，导致核心业务受影响。例如，某手机厂商为了参与 5G 标准制定，过度抽调研发人员，导致手机产品创新滞后，市场份额下降。

2. 关注标准的“时效性”：技术迭代速度加快，如从 4G 到 5G 仅用了 5 年时间，企业需要持续投入研发，避免陷入“昨天的标准今天就过时”的困境。

3. 平衡“开放”与“控制”：标准过于封闭可能导致生态萎缩（如 Windows Phone 系统），过于开放则可能失去控制权（如安卓系统）。

企业需要在专利许可、生态准入等方面找到平衡点，例如 ARM 的 IP 授权模式，通过开放架构吸引大量合作伙伴，同时通过核心技术控制保持定价权。

结语：标准竞争的本质是“技术 + 生态 + 规则”的综合博弈

在全球化竞争日益激烈的今天，“标准”已经成为大国、大企业之间博弈的核心战场。对于企业而言，参与标准制定不是“选择题”，而是“生存题”——尤其是在高端制造、科技等领域。但这并不意味着所有企业都要“all in”标准制定，而是要根据自身定位，选择“主导标准”“参与标准”或“借势标准”的策略。

正如凯文·凯利所说：“最大的财富不再是实物，而是支配和控制事物的能力。”标准，正是这种“支配能力”的终极体现。企业唯有将技术创新、生态构建和规则制定相结合，才能在市场竞争中从“价格接受者”转变为“规则制定者”，真正掌握商业竞争的主动权。

来源：标准百科公众号

编辑出刊：中国交通企业管理协会标准化工作委员会

主 编：王义民

执行主编：周和华

责任编辑：葛彦明 戚俊丽 马兰静

工作电话：010-63260597 电子信箱：271213102@qq.com

地 址：北京市西城区广安门外大街 248 号机械大厦 1206 邮编：100055