

中国交通企业管理协会文件

中交企协文字〔2025〕29号

关于开展2025交通运输品牌建设成果 和典型案例征集活动的通知

各会员单位，各有关单位：

品牌是交通企业质量坚守、技术创新、信誉积淀和文化传承的集中体现，也是驱动高质量发展、提升核心竞争力的关键引擎。2024年，中国交通企业管理协会（以下简称“中交企协”）组织开展了交通运输品牌建设研究与实践活动，取得了积极成效。为深入践行习近平总书记“三个转变”的重要论述，持续推进交通运输品牌建设研究，挖掘、总结和推广交通运输行业在品牌建设方面好的成果和创新实践，树立行业品牌标杆，促进品牌经验交流与共享，提升交通运输品牌影响力和竞争力，助力加快建设交通强国，中交企协决定组织开展“2025交通运输品牌建设成果和典型案例征集活动”。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

品牌提质 创新赋能

二、主要内容

（一）持续开展交通运输品牌建设理论研究。

2025年，中交企协将持续推进交通运输品牌建设理论研究，并确定研究方向与重点。一是基础理论层面，深入剖析交通运输品牌的内涵、特征与价值构成，构建科学的品牌建

设理论框架。二是实践导向研究，重点关注数字化转型背景下交通运输品牌建设的新趋势、新机遇与新挑战。

（二）2025 交通运输品牌建设成果和典型案例征集。

2025 交通运输品牌建设成果包含以下内容：交通运输品牌企业、品牌服务以及品牌人物。典型案例主要围绕各单位在交通运输品牌建设过程中形成的好经验、好做法以及有效举措等。各项成果和案例要有创新性、引领性、典型性和示范性，具体要求见附件 1。各单位需对征集材料的真实性、准确性负责。

（三）交通运输品牌建设论文征集与交流。

论文撰写主题：一是围绕品牌定位、形象塑造、传播策略等核心要素在交通运输行业的具体应用与实践；二是大数据、人工智能、物联网等新兴技术对提升交通运输品牌建设的精准性与效率。

论文须主题突出，论据充分、有力，思想先进，观点明确，理论创新，论证严谨，表述准确，有针对性和实践推广意义。

经行业内外品牌建设领域专家审读、推选的论文将在相关平台上公开交流，入编《交通运输品牌建设论文集》。具体投稿要求见附件 2。

（四）召开“2025 交通运输品牌建设年会”。

拟于 2025 年 11 月上旬召开“2025 交通运输品牌建设年会”。主要内容包括但不限于发布交通运输品牌建设相关研究报告、公布 2025 交通运输品牌建设成果和典型案例、开展交通运输品牌建设成果（案例）交流、专家主旨报告等内容，有关会议时间、地点等安排，另行通知。

三、有关要求

（一）交通运输品牌建设成果和典型案例征集材料及论文

稿件须提交纸质材料一式一份以及电子版全套材料（部分辅助征集材料可扫描，发送至邮箱：zjqxcab@163.com），并于2025年8月15日前提交中交企协文化与品牌建设工作委员会，逾期不再受理。

（二）同一单位征集项目原则上不超过2项（不含论文）。

（三）相关附件请到中交企协官网（www.zgjtqx.org.cn）或中国交通文化网（www.cjtc.org.cn）下载，或请关注“中国交通文化”（微信号：zgjtwh）官方微信公众号进行咨询。

（四）品牌建设成果和案例征集，均不收取任何费用。

联系人：沈 静 010-64228767, 13811343497

尤学峰 010-64221816, 13366276852

苏 馨 010-64228767, 15330052027

邮 箱：zjqxcab@163.com

地 址：北京市朝阳区安华里504号A座一层109室

邮 编：100011

附件：1. 2025 交通运输品牌建设成果和典型案例征集要求；
2. 2025 交通运输品牌建设论文征集格式要求；
3. 2025 交通运输品牌建设成果和典型案例征集表。



抄 送：交通运输部有关司局；有关省市交通企业协会。

中国交通企业管理协会

2025年6月20日印发

附件 1

2025 交通运输品牌建设成果和典型案例征集要求

一、交通运输品牌建设成果

(一) 交通运输品牌企业

1. 征集要求

(1) 经济效益好，为社会创造丰厚利润，有较大的经济价值及回报，全面履行企业社会责任，为新时期和新时代交通事业发展做出突出贡献。

(2) 具有长远的企业发展规划和基业长青的基因，并在产业转型升级和数字赋能等方面有一定作为。

(3) 在企业文化、品牌、人才、管理建设等方面有突出的成就，具有特色和相对完整的发展历史及现实发展故事和典型发展历程事迹链。

(4) 有完备的产业体系，企业品牌发展规划、形象识别体系、企业文化理念体系、企业运营管理制度体系等。

(5) 在技术创新、科研攻关、成果转化、标准规范制定与输出、国际化发展等方面成绩突出。

(6) 企业知名度、美誉度高，能够代表新时代交通运输行业形象、发展水平、发展方向，并在可预见的范围内具有较强国内国际影响力。

2. 所需资料

(1) 2025 交通运输品牌建设成果征集表。

(2) 总结报告(单位概况、单位发展历程、企业在品牌规划、品牌管理、服务质量、美誉度、知名度等方面的措施和社会评价等，字数 3000 字左右)。

（3）打造知名品牌企业有关的规划、实施办法（纲要、工作方案等）。

（4）企业品牌建设成果，含相应的品牌手册（品牌历史、故事及品牌文化）、品牌宣传传播等（包括品牌媒体宣传报道材料、视频宣传材料等）。

（5）如曾获得过全国、省（区、市）有关品牌建设方面的奖励，可提交有关证书复印件或其他有关证明材料。

（二）交通运输品牌服务

1. 征集要求

（1）交通运输机关、企事业单位等直接面向社会公众提供服务的车、船、路、港、站、场以及公路服务区等服务窗口单位和具体的服务方法、服务内容、执法模式等，并被行业和社会普遍认可的，具有品牌效应的特色交通运输服务均可参与征集。

（2）服务场所秩序优良，服务设施齐备、智能且便捷，服务环境整洁优美，服务提示或流程说明用字规范，布置规整美观，具有服务对象普遍接受的服务名称和形象标识，并能够体现本领域、本单位的特色。

（3）具有优质、高效、专业的服务理念，不断创新服务方法与管理手段，顺应先进文化发展方向，体现时代精神风貌。

（4）具有高标准的服务规范和行之有效的质量控制措施，服务质量或执法水平行业内领先。

（5）具有较高的社会认可度、知名度、美誉度和影响力，在建设人民满意交通的征程中，能够起到服务“名片”作用，受到人民大众普遍欢迎，并产生了较好的社会效益，在中央主要新闻媒体进行连续广泛宣传报道，且近年来未发生负面舆论影响。

（6）近三年获得省部级有关综合性的表彰奖励或有关先进成果。

2. 所需资料

(1) 2025 交通运输品牌建设成果征集表。

(2) 总结报告(包含服务的发展历程、突出特色、服务质量,所取得的成效、群众及社会的评价等基本情况,字数 3000 字左右)。

(3) 有关打造品牌服务的规章制度及发展规划或实施方案。

(4) 完整的品牌服务手册(包括品牌服务表述语及标识、品牌服务理念体系、品牌服务特色及故事等)。

(5) 相应的服务场所照片及媒体宣传报道截图等。

(三) 交通运输品牌人物

1. 征集要求

(1) 推荐对象应形象鲜明、事迹先进、成就突出,重点面向交通运输行业扎根一线、坚守基层的一线从业者;坚韧开拓、锐意创新的企业经营者;求真务实、敢于担当的行业管理者。

(2) 政治站位高,坚持学习习近平新时代中国特色社会主义思想,拥护中国共产党的领导,践行社会主义核心价值观,自觉执行党的路线方针政策。

(3) 爱岗敬业,恪守职业道德规范,顾全大局,团结协作,遵纪守法,作风正派,清正廉洁,无违反职业道德行为,在干部群众中起到模范带头作用。

(4) 具有强烈事业心和高度责任感,综合素质过硬,无违章操作和任何责任事故,工作成效明显,创造了显著的社会效益和经济效益。

(5) 求真务实,牢固树立服务群众、奉献社会的理念,服务优质,对待服务对象热情耐心,事迹先进,表现突出。

(6) 勤奋好学,善于探索,勇于创新,在职业技能或业务水平方面卓著,是本地区、本系统、本单位相应工作领域的学术、技术等领头人或作出突出贡献。

(7) 近三年获得过省部级及以上劳动模范等有关荣誉,或在中央媒体等机构组织的有关宣传活动中被推选为先进代表。

2. 所需资料

(1) 2025 交通运输品牌建设成果征集表。

(2) 总结报告(包含个人简历、所取得的业绩成果、突出事迹、有关荣誉等基本情况,字数 3000 字左右)。

(3) 个人有关业绩证明材料(包括为单位创造或者贡献的成果等内容),单位相应的制度等文件材料。

(4) 相应的媒体宣传材料及图片等。

二、交通运输品牌建设典型案例

(一) 征集范围

典型案例征集活动面向全国交通运输行业,各级交通运输主管部门、企事业单位在交通运输有关领域品牌建设工作形成的,具有品牌效应和推广价值的项目成果、管理成果、制度体系、好的经验和方法以及有效举措等均可参与征集。

(二) 征集内容及要求

重点围绕交通强国建设、质量强国建设等国家战略部署,各单位在交通运输基础设施建管养运、产品技术创新、企业经营管理(人力、财务、质量、战略、绩效、合规等)、绿色低碳发展(ESG)、道路客运转型、交旅融合、交通特色服务、民生实事服务(“一带一路”、乡村振兴等)、交通运输发展软实力建设等方面树立了良好的品牌形象,产生了较为显著的社会效益、经济效益与环境效益的典型品牌案例。

相关案例要有创新性、引领性、典型性和示范性,在交通运输行业具有较强影响力和标杆推广价值。各单位需对征集材料的真实性、准确性负责。征集材料文本逻辑严谨、思路清晰、资料充分。

（三）所需资料

参与单位填写《2025 交通运输品牌建设典型案例征集表》（见附件 3）。

典型案例正文应包括但不限于案例背景介绍、主要内容与分析、特色做法、运用成效或社会反响、启示与建议（推广价值与方向）等内容，字数 3000 字左右，同时提交包括但不限于图片、视频等重要资料附件。案例摘要文字简练，概括性强，字数 500 字左右。

注·所有品牌建设成果和典型案例征集所涉的单位或个人须不存在安全生产、党风廉政建设、重大负面舆情等一票否决的负面情况。

附件 2

2025 交通运输品牌建设论文征集格式要求

一、论文文稿限 5000 字以内，电子文档必须为 word 格式，文档一般不得大于 5 兆（MB）。

二、论文要注明作者姓名、性别、出生年月、民族、籍贯、工作单位、职务职称以及联系方式。

三、论文包括标题、摘要、关键词、正文、参考文献几部分。

四、论文标题采用黑体三号字，居中；副标题采用楷体小三号字，居中；正文采用宋体小四，1.5 倍行距，标准页边距。

五、作者参与本次论文征集投稿，即视为作者自愿同意：活动组织方有权利以任何形式（包括但不限于纸媒体、网络、光盘等介质）编辑、修改、出版和使用该作品，而无须另行征得作者同意，亦无须另行支付稿酬。

六、参考文献。作者写作时所参考的主要公开发表的文献，其著录采用顺序编码制，即在引文处按出现的先后次序，用数字加方括号编号，并集中列于文后。同一文献出现多次，则用同一数字标识。著录格式如下：序号、主要作者、文献题名、文献及载体类型标识（专著[M]、期刊文章[J]、报纸文章[N]、论文集[C]、学位论文[D]、报告[R]、析出文献[A]、出版项（出版地、出版者、出版年）、文献页码。

例：[1]王**.桥梁工程施工[M].北京：人民出版社，2023.

作者基本信息：

姓名		性别		出生年月		民族	
籍贯		职务职称		手机			
工作单位							
单位地址							
电子邮箱							

附件 3

2025 交通运输品牌建设成果征集表

（品牌企业、品牌服务成果）

单位名称		主营业务		邮 编	
单位地址					
联 系 人		办公电话		电子邮箱	
		手 机			
征集项目	品牌企业	☐			注·请在□中打√
	品牌服务	☐	品牌名称		
☐ 是 ☐ 否 是否有品牌建设方面的实施纲要、工作方案等		纲要、方案名称及制定时间			
☐ 是 ☐ 否 近 3 年是否有获得省部级及以上品牌建设荣誉称号		奖项名称、获奖时间			
交通运输品牌建设 成果主要成绩及总结	简述本单位品牌建设总结（包括品牌建设历程、创新点、特色和社会评价等）及取得成效（含品牌建设所取得的成效及媒体宣传报道情况，成效要有相应的数据支撑）等，3000 字左右。				
征集单位审核意见	征集单位（盖章）： 年 月 日				

注：本表不要改变表格结构，可根据内容多少自行调节栏目大小和页数

2025 交通运输品牌建设成果征集表

(品牌人物)

姓 名		性别		出生年月		照 片
民 族		籍贯		政治面貌		
学 历		职称		电子邮箱		
办公电话			手机			
所在单位					职 务	
单位地址					邮 编	
联 系 人		办公电话			传 真	
		手 机				
主要突出事迹及贡献	简述申请人在思想教育、爱岗敬业、职业道德、廉洁纪律、学习能力、文明服务、探索创新等方面所取得的突出成绩和贡献，同时列出所获得的创新成果和有关荣誉，3000 字左右。					
征集单位审核意见	征集单位（盖章）： 年 月 日					

注：本表不改变表格结构，可根据内容多少自行调节栏目大小和页数

2025 交通运输品牌建设典型案例征集表

单位名称					
案例名称					
类 别	☐ 基础设施建管养运 ☐ 技术创新 ☐ 绿色低碳发展（ESG） ☐ 道路客运转型 ☐ 交旅融合 ☐ 交通特色服务 ☐ 民生实事服务（“一带一路”、乡村振兴等） ☐ 交通运输发展软实力建设 ☐ 企业经营管理（人力、财务、质量、战略、绩效、合规等） ☐ 其他 _____（请注明）				注・请在□ 中打√
联 系 人		职务\职称		办公电话	
手 机		微信\QQ		电子邮箱	
单位地址				邮 编	
案 例 摘 要	简要介绍案例基本情况、问题与举措、成效及启示等，500 字左右。				
案 例 正 文	主要介绍品牌建设案例背景、主要内容与分析、特色做法、运用成效或社会反响、启示与建议（推广价值与方向）等，3000 字左右。文字简洁，语句通顺、逻辑性强，事实清楚，分析到位，能够给人以启迪借鉴。正文须另附页。				
征 集 单 位 审 核 意 见	征集单位（盖章）： 年 月 日				

注：本表不改变表格结构，可根据内容多少自行调节栏目大小和页数